

2013 年 A 股上市公司网站建设及网上信息 披露情况调查报告

中国证券投资者保护基金有限责任公司

2013 年 5 月

目 录

一、引言	- 2 -
二、上市公司网站建设及信息披露情况	- 6 -
(一) 总况:仅三成公司六成指标达标	- 6 -
1.九成上市公司建有公司网站,但满意度仍有待提高	- 6 -
2.八成上市公司建有 IR 频道而且位置明显	- 7 -
(二) IR 基础信息:六成公司披露 5 项以上信息	- 9 -
1.六成公司网站披露了 5 项以上基础信息	- 10 -
2.信息披露及时性不足	- 10 -
3.金融保险业 IR 基础信息披露最多	- 11 -
4.中小板、创业板 IR 基础信息披露最全面	- 14 -
5.大市值规模公司更重视 IR 基础信息披露	- 15 -
6.民营企业更重视 IR 基础信息披露	- 16 -
(三) IR 主动披露:五成以上的公司没有披露任何信息	- 18 -
1.五成以上公司网站没有 IR 主动披露内容	- 18 -
2.投资者互动问答是主动披露最多内容	- 19 -
3.针对投资者的高管演讲仅 4 家公司披露	- 20 -
4.金融保险业披露相对最优	- 20 -
5.中小板上市公司 IR 频道主动披露相对较好	- 23 -
6.万亿级上市公司信息披露表现相对最优	- 25 -
7.民营企业主动披露相对最积极	- 26 -
三、主要结论	- 28 -

一、引言

(一) 调查背景和目的

《经合组织公司治理原则》提出，信息披露的传播方式与信息披露本身同样重要，应当为信息使用者提供公平、及时和经济高效的获取信息渠道。上市公司网站便捷、低成本、交互性强、受众广泛的信息传播特点，决定了其成为传统报刊披露、专门上市公司信息披露系统披露的有益补充，逐渐成为投资者（特别是中小投资者）了解上市公司信息的重要途径之一。同时，上市公司网站也成为上市公司主动披露信息，开展投资者关系管理的重要阵地。

为了全面考察我国上市公司网站建设和网上信息披露情况，了解上市公司通过自身网站主动披露信息并开展投资者关系管理的情况，中国证券投资者保护基金有限责任公司结合法律法规要求，对沪、深证券交易所上市交易的 A 股上市公司网站进行了系统、全面的调查，分析了当前上市公司网站建设及网上信息披露情况，总结了当前存在的问题，并提出了有针对性的完善建议。

(二) 调查方法

本次调查选择在 A 股上市公司发布 2012 年年报期间，遵循“主动性”、“及时性”、“互动性”、“有效性”原则，组织专业的投资者关系管理专员，对 2012 年 12 月 31 日以前上市的 2470 家

A 股上市公司（不含 2013 年退市上市公司）进行了调查。

通过专业人员对上市公司网站的浏览和使用，按照网站和 IR 频道建设基本情况、基础信息披露情况和主动信息披露情况三个维度，分 23 项指标进行逐一评价。为了保障采集信息的准确性、完整性、公平性，我们还对 2470 家上市公司采集的 56810 项数据进行了三轮交叉校验，并将每家上市公司网站进行截图留档。经过数据采集、校验、打分、分析等环节，最终得出 A 股上市公司网站建设及网上信息披露情况评价结果（具体评价标准详见附件）。

同时，我们还依托全国个人投资者固定样本库开展了投资者对于上市公司网站及 IR 频道建设的满意度调查，从投资者主观评价的角度对上市公司网站建设和 IR 频道进行评价。

（三） 调查维度

本次调查结合法律法规对上市公司的要求、国内外投资者关系管理（IR）优秀上市公司的网站建设情况、投资者需求等，设计了上市公司网站及 IR 频道的调查指标，考察上市公司网站建设及信息披露情况。

表 1-1 调查维度明细

	考察内容	设计依据
基本情况	是否有独立网站	证监会、国家经济贸易委员会于 2002 年 1 月 7 日颁布的《上市公司治理准则》；

	是否建设有投资者关系频道	上交所于 2004 年 1 月 9 日颁布的《上市公司投资者关系管理自律公约》； 深交所于 2004 年 6 月 24 日颁布的《中小企业板块上市公司诚信建设指引》； 证监会于 2004 年 12 月 7 日颁布的《关于加强公众股东权益保护的若干规定》；
	投资者关系频道是否在网站首页	借鉴了国内外优秀上市公司网站建设、投资者需求等方面设计
基础 信息 披露	公司股票行情	证监会、国家经济贸易委员会于 2002 年 1 月 7 日颁布的《上市公司治理准则》； 上交所于 2004 年 1 月 9 日颁布的《上市公司投资者关系管理自律公约》； 深交所于 2004 年 6 月 24 日颁布的《中小企业板块上市公司诚信建设指引》； 证监会于 2004 年 12 月 7 日颁布的《关于加强公众股东权益保护的若干规定》； 证监会于 2005 年 7 月 13 日颁布的《上市公司与投资者关系工作指引》； 深交所于 2006 年 1 月 12 日颁布的《中小企业板投资者权益保护指引》； 深交所于 2010 年 7 月 28 日颁布《深圳证券交易所主板、中小板上市公司规范运作指引》
	公司基本资料	
	公司管理层介绍	
	公司制度	
	公司公告	
	财务报告	
	投资者联系方式	
披露 2012 年度三季报		
主动 信息 披露	投资者来访登记	借鉴了国内外优秀上市公司网站建设、投资者需求等方面设计
	演示文稿（特指业绩说明 PPT 或 PDF）下载	
	分析员名单	
	资料订阅	
	投资者年历	
	历年分红状况说明	
	常见 Q&A	
	投资者互动问答	
	路演、业绩说明会文字实录	
	路演、业绩说明会视频实况	
	高层演讲	
	社会责任	

(四) 可能存在的偏差

本次调查选取 2013 年 4 月 1 日-2013 年 4 月 22 日作为调查

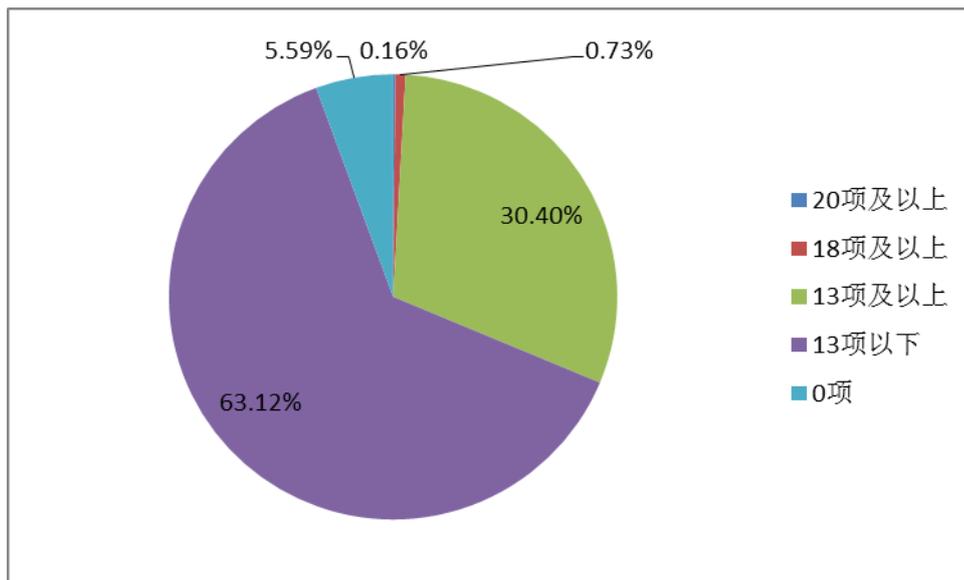
期，由于网络的不断更新，本次调查仅代表调查日当天的上市公司网站情况（以截图存档为证），不代表上市公司网站的最新情况，可能与上市公司网站的现状存在一定的偏差。

二、上市公司网站建设及信息披露情况

调查结果显示,虽然上市公司投资者关系管理工作逐渐得到重视,上市公司在 IR 频道的基础信息披露方面表现相对较好,但是上市公司网站的 IR 频道在主动披露的内容方面几乎是空白,同时,上市公司网站 IR 频道建设的及时性、有效性、互动性有待加强。

(一) 总况:仅三成公司六成指标达标

图 1-1: 上市公司网站 IR 频道建设情况



在本次考察的 23 个指标中,达标项高于六成(即 13 项及以上达标)的公司只有 31.29%, 63.12%的上市公司达标项不足六成(即 13 项以下), 5.59%的上市公司一项指标都没有达标(即 0 项达标)。

1.九成上市公司建有公司网站,但满意度仍有待提高

在调查的 2470 家 A 股上市公司中，94.09% 的上市公司有自己独立的网站，建立了自身宣传平台。

表 2-1: 上市公司网站建设满意度评价

上市公司网站建设情况	占比
一般，公司网站有投资者关系信息，但不更新	43.69%
满意，更新及时，有法定披露信息	34.04%
不清楚	7.91%
非常满意，更新频率高，信息非常充分且有效，便于了解公司信息	6.87%
不满意，公司网站没有投资者关系信息	6.70%
非常不满意，公司没有网站	0.77%

从投资者主观感受来看，上市公司的网站建设还需充实内容、提高更新速度。在保护基金公司 5 月依托全国个人投资者固定样本库开展的 2012 年证券投资者满意度调查中，投资者对上市公司网站建设情况满意度进行了评价，43.69% 的投资者认为上市公司网站建设情况一般，公司网站有投资者关系信息，但不更新，只有 6.87% 的投资者表示对网站建设情况非常满意。

2.八成上市公司建有 IR 频道而且位置明显

在调查的上市公司中，83.16% 的公司建立了 IR 频道，说明上市公司开始重视投资者关系管理工作。其中，1786 家上市公司网站自主建设了 IR 频道，268 家公司将 IR 频道链接至投资者互动平台，仅有 416 家公司没有建设公司 IR 频道。

表 1-3: 上市公司网站 IR 频道建设情况

调查内容	公司家数	占比
自建 IR 频道	1786	72.31%
链接至互动平台	268	10.85%

无 IR 频道	416	16.84%
IR 专栏链接是在首页	1988	80.49%

调查显示，对于 IR 频道的位置，上市公司也非常重视，80.49%的上市公司将 IR 频道链接至首页。

从板块来看，沪市主板上市公司更倾向于自己建设 IR 频道，有 79.24%的沪市主板公司独立建设 IR 频道。中小板和创业板有相当一部分公司直接将 IR 频道链接至投资者关系平台，其中，中小板占比最高为 26.53%，创业板占比 17.75%，沪市主板占比仅为 1.27%。同时，深市主板公司没有建设 IR 频道的占比在三个板块中最高，占比为 27.23%。

表 1-4：不同板块上市公司 IR 频道建设情况

板块	自建 IR 频道		链接至投资者互动平台		否	
	家数	占比	家数	占比	家数	占比
创业板	268	75.49%	63	17.75%	24	6.76%
中小板	435	62.05%	186	26.53%	80	11.41%
沪市主板	748	79.24%	12	1.27%	184	19.49%
深市主板	335	71.28%	7	1.49%	128	27.23%
合计	1786	72.31%	268	10.85%	416	16.84%

(二) IR 基础信息:六成公司披露 5 项以上信息

在上市公司网站基础信息披露应包含的 8 项信息中,六成以上公司披露了 5 项以上。

从行业、规模、所有制来看,金融保险业、大市值上市公司、民营企业更加重视 IR 基础信息披露。

表 2-1: 上市公司网站 IR 基础信息披露情况

调查维度	上市公司家数	占比
股票行情	1264	51.17%
公司基本资料	2311	93.56%
管理层介绍	920	37.25%
公司制度	1410	57.09%
公司公告	1847	74.78%
财务报告	1753	70.97%
投资者联系方式	1082	43.81%
披露 2012 年三季报	1600	64.78%

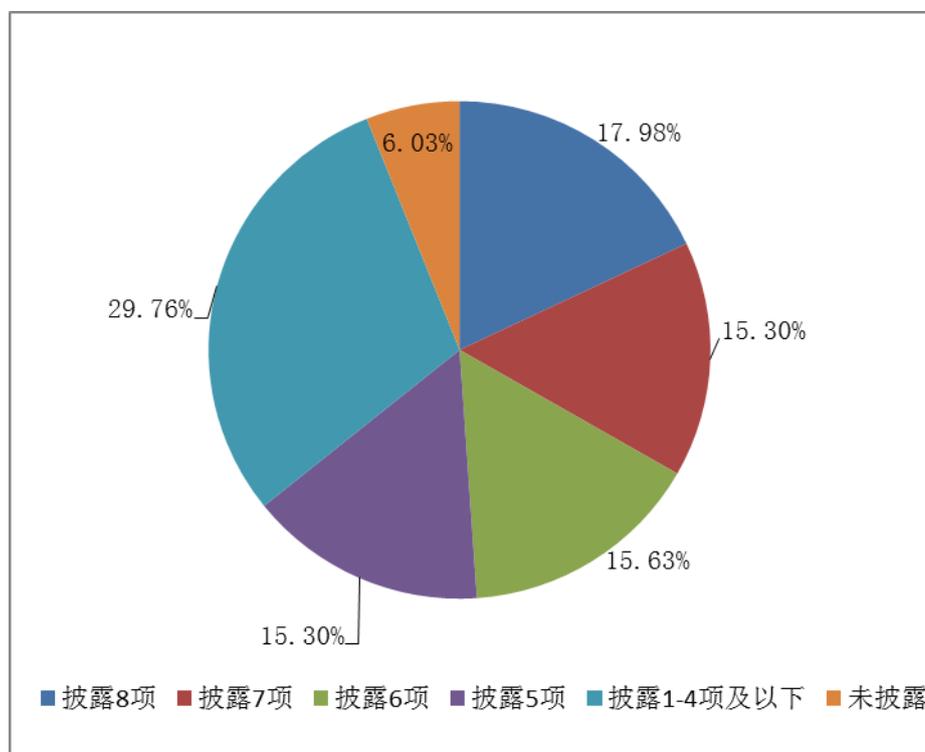
从 IR 基础信息披露内容来看,披露公司基本资料的公司最多,占上市公司总家数的 93.56%。

“管理层介绍”披露情况最差,只有 920 家上市公司披露了该内容,占比仅为 37.25%;“投资者联系方式”披露情况也不乐观,只有 1082 家上市公司披露了该内容,占比为 43.81%。

这也说明大部分上市公司在 IR 频道的建设上已经完成了从无到有的发展,但是对于这一与投资者沟通的渠道还没有充分重视和利用。

1.六成公司网站披露了 5 项以上基础信息

图 2-1：上市公司网站 IR 基础信息建设情况



通过对上市公司网站 IR 基础信息披露情况的调查可以看出，六成以上公司披露了 5 项及以上 IR 基础信息；披露 1-4 项及以下的上市公司有 735 家，占被调查上市公司家数的 29.76%；未披露任何基础信息的上市公司共 149 家，占被调查上市公司家数的 6.03%。

2.信息披露及时性不足

调查显示，IR 频道的更新速度还需要加强。以 2012 年上市公司三季报的更新情况为例，截止至 2013 年 4 月上市公司 2012 年年报发布期间，仍然有 35% 的上市公司没有更新 2012 年三季

报。

3.金融保险业 IR 基础信息披露最多

从各行业上市公司 IR 基础信息披露情况来看，金融、保险行业因为行业内部规范更严格，内控制度更健全，披露情况最好，行业平均披露 6.5 项基础信息，是唯一平均披露 6 项以上 IR 基础信息的行业。

相反农林牧副渔业 IR 基础信息披露情况最差，平均披露内容只有 3.96 项。其余行业披露情况相对比较平均，平均披露 4-5 项。

表 2-3：各行业上市公司网站 IR 基础信息披露情况

所属证监会行业	平均披露项数
金融、保险业	6.50
建筑业	5.81
信息技术业	5.58
电子	5.53
其他制造业	5.50
交通运输、仓储业	5.27
传播与文化产业	5.08
木材、家具	5.08
机械、设备、仪表	5.03
造纸、印刷	5.00
采掘业	4.90
房地产业	4.88
医药、生物制品	4.82
石油、化学、塑胶、塑料	4.82
电力、煤气及水的生产和供应业	4.62
金属、非金属	4.61
社会服务业	4.49
批发和零售贸易	4.47
纺织、服装、皮毛	4.43

食品、饮料	4.32
综合类	4.13
农、林、牧、渔业	3.96

从“管理层介绍”披露情况来看，各行业均不及格。金融保险业作为披露“管理层介绍”占比最高的行业，占比为 59.52%，其余行业该比例均低于及格线。

表 2-4: 各行业上市公司 IR 基础信息披露情况（一）

行业	股票行情		公司基本资料		管理层介绍		公司制度	
	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比
金融、保险业	25	59.52%	41	97.62%	25	59.52%	33	78.57%
信息技术业	103	51.24%	195	97.01%	87	43.28%	142	70.65%
电子	93	60.78%	149	97.39%	61	39.87%	100	65.36%
传播与文化产业	15	41.67%	33	91.67%	14	38.89%	22	61.11%
建筑业	39	75.00%	49	94.23%	27	51.92%	37	71.15%
其他制造业	18	69.23%	26	100.00%	13	50.00%	16	61.54%
交通运输、仓储业	44	57.14%	73	94.81%	37	48.05%	47	61.04%
木材、家具	7	58.33%	10	83.33%	5	41.67%	8	66.67%
机械、设备、仪表	248	51.99%	454	95.18%	178	37.32%	279	58.49%
石油、化学、塑胶、塑料	138	53.91%	241	94.14%	88	34.38%	131	51.17%
采掘业	33	56.90%	51	87.93%	21	36.21%	35	60.34%
造纸、印刷	24	53.33%	44	97.78%	17	37.78%	28	62.22%
房地产业	55	42.97%	116	90.63%	52	40.63%	75	58.59%
医药、生物制品	75	50.68%	142	95.95%	49	33.11%	83	56.08%
电力、煤气及水的生产和供应业	39	51.32%	64	84.21%	26	34.21%	39	51.32%
食品、饮料	40	42.11%	88	92.63%	23	24.21%	42	44.21%
社会服务	39	49.37%	72	91.14%	27	34.18%	35	44.30%

业								
批发和零售贸易	54	41.22%	118	90.08%	38	29.01%	71	54.20%
综合类	21	38.89%	45	83.33%	15	27.78%	26	48.15%
金属、非金属	104	51.74%	187	93.03%	78	38.81%	102	50.75%
纺织、服装、皮毛	30	38.96%	68	88.31%	27	35.06%	40	51.95%
农、林、牧、渔业	20	43.48%	45	97.83%	12	26.09%	19	41.30%

表 2-5: 各行业上市公司 IR 基础信息披露情况 (二)

行业	公司公告		财务报告		投资者联系方式		2012 年三季度报	
	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比
金融、保险业	41	97.62%	39	92.86%	30	71.43%	39	92.86%
信息技术业	168	83.58%	166	82.59%	105	52.24%	155	77.11%
电子	122	79.74%	121	79.08%	87	56.86%	113	73.86%
传播与文化产业	29	80.56%	28	77.78%	16	44.44%	26	72.22%
建筑业	41	78.85%	42	80.77%	30	57.69%	37	71.15%
其他制造业	19	73.08%	20	76.92%	13	50.00%	18	69.23%
交通运输、仓储业	63	81.82%	55	71.43%	34	44.16%	53	68.83%
木材、家具	8	66.67%	8	66.67%	7	58.33%	8	66.67%
机械、设备、仪表	362	75.89%	341	71.49%	219	45.91%	317	66.46%
石油、化学、塑胶、塑料	189	73.83%	180	70.31%	99	38.67%	169	66.02%
采掘业	45	77.59%	41	70.69%	20	34.48%	38	65.52%
造纸、印刷	31	68.89%	30	66.67%	22	48.89%	29	64.44%
房地产业	95	74.22%	94	73.44%	57	44.53%	80	62.50%
医药、生物制品	109	73.65%	105	70.95%	59	39.86%	91	61.49%
电力、煤气及水的生产和供应业	57	75.00%	52	68.42%	28	36.84%	46	60.53%
食品、饮料	66	69.47%	62	65.26%	33	34.74%	56	58.95%
社会服务业	57	72.15%	52	65.82%	27	34.18%	46	58.23%
批发和零售贸易	90	68.70%	84	64.12%	54	41.22%	76	58.02%
综合类	34	62.96%	35	64.81%	17	31.48%	30	55.56%
金属、非金属	138	68.66%	127	63.18%	80	39.80%	110	54.73%

纺织、服装、皮毛	57	74.03%	47	61.04%	30	38.96%	42	54.55%
农、林、牧、渔业	26	56.52%	24	52.17%	15	32.61%	21	45.65%

4.中小板、创业板 IR 基础信息披露最全面

从各市场板块上市公司网站 IR 基础信息披露的情况来看，中小板、创业板披露的内容最多，均在 5.6 项以上；深市主板较落后，平均披露 3.93 项 IR 基础信息；沪市主板 IR 基础信息披露情况一般，平均披露 4.5 项。

板块之间存在差异主要因为监管部门对中小板和创业板公司要求更加严格，且这两个板块的公司将 IR 频道链接至投资者互动平台的公司较多，网站内容建设更加标准、全面。

表 2-6: 各板块上市公司 IR 基础信息平均披露情况

板块	IR 基础信息平均披露项数
中小板	5.81
创业板	5.63
沪市主板	4.52
深市主板	3.93

表 2-7: 各板块上市公司 IR 基础信息披露情况（一）

板块	股票行情		公司基本资料		管理层介绍		公司制度	
	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比
创业板	189	53.24%	354	99.72%	151	42.54%	258	72.68%
沪市主板	395	41.84%	866	91.74%	286	30.30%	472	50.00%
深市主板	194	41.28%	408	86.81%	121	25.74%	199	42.34%
中小板	486	69.33%	683	97.43%	362	51.64%	481	68.62%

表 2-8: 各板块上市公司 IR 基础信息披露情况（二）

板块	公司公告		财务报告		投资者联系方式		2012 年三季报	
	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比

创业板	302	85.07%	291	81.97%	172	48.45%	281	79.15%
沪市主板	676	71.61%	632	66.95%	374	39.62%	568	60.17%
深市主板	287	61.06%	268	57.02%	140	29.79%	232	49.36%
中小板	582	83.02%	562	80.17%	396	56.49%	519	74.04%

5.大市值规模公司更重视 IR 基础信息披露

从不同规模上市公司网站 IR 频道的信息披露情况来看，大市值公司表现更优。10 亿级以下规模上市公司平均披露 4.53 项 IR 基础信息，10 亿-50 亿规模公司平均披露 4.77 项 IR 基础信息，50 亿-100 亿规模公司平均披露 5.04 项。在所有样本公司中，万亿级规模的有 2 家公司，均设置了 8 项 IR 基础信息，主动披露信息平均超过 3 项以上；千亿级上市公司有 21 家，平均设置 7.29 项 IR 基础信息和 3 项以上主动披露信息，以绝对优势超过其他规模上市公司。由此可见，大市值的公司更加重视 IR 频道的建设。

表 2-9：不同市值规模上市公司 IR 基础信息平均披露情况

市值规模	平均披露项数
万亿级	8.00
千亿级	7.29
百亿级	5.49
50-100 亿级	5.04
10-50 亿级	4.77
10 亿及以下	4.53

表 2-10：不同规模上市公司 IR 基础信息披露情况（一）

市值规模	股票行情		公司基本资料		管理层介绍		公司制度	
	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比
万亿级	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%
千亿级	18	85.71%	21	100.00%	18	85.71%	17	80.95%

百亿级	192	57.49%	323	96.71%	148	44.31%	197	58.98%
50-100 亿级	221	52.12%	399	94.10%	171	40.33%	242	57.08%
10-50 亿级	798	49.35%	1503	92.95%	556	34.38%	913	56.46%
10 亿及以下	33	45.83%	63	87.50%	25	34.72%	39	54.17%

表 2-11：不同规模上市公司 IR 基础信息披露情况（二）

市值规模	公司公告		财务报告		投资者联系方式		2012 年三季度	
	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比
万亿级	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%
千亿级	21	100.00%	21	100.00%	16	76.19%	21	100.00%
百亿级	286	85.63%	273	81.74%	163	48.80%	253	75.75%
50-100 亿级	325	76.65%	314	74.06%	179	42.22%	287	67.69%
10-30 亿级	1164	71.99%	1095	67.72%	696	43.04%	994	61.47%
10 亿及以下	49	68.06%	48	66.67%	26	36.11%	43	59.72%

6. 民营企业更重视 IR 基础信息披露

从不同所有制上市公司 IR 基础信息披露情况来看，民营企业 IR 基础信息披露情况最好，平均披露 5.15 项；国企平均披露 4.44 项。

表 2-12：不同所有制上市公司 IR 基础信息平均披露情况

所有制	平均披露项数
民营企业	5.15
央企	5.06
外资控股	4.65
国企	4.44

上市公司在股票行情披露情况较差，其中外资控股只有 26.09% 的公司披露了股票行情。

表 2-13: 各所有制上市公司 IR 基础信息披露情况 (一)

所有制	股票行情		公司基本资料		管理层介绍		公司制度	
	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比
国企	296	43.15%	636	92.71%	210	30.61%	355	51.75%
民营企业	758	54.22%	1313	93.92%	559	39.99%	855	61.16%
外资控股	6	26.09%	23	100.00%	10	43.48%	10	43.48%
央企	204	56.20%	339	93.39%	141	38.84%	190	52.34%

从 2012 年度三季度报披露情况来看，国企表现最差，披露该内容的公司占比仅为 55.98%。

表 2-14: 各所有制上市公司 IR 基础信息披露情况 (二)

所有制	公司公告		财务报告		投资者联系方式		2012 年三季度报	
	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比
国企	478	69.68%	435	63.41%	253	36.88%	384	55.98%
民营企业	1074	76.82%	1029	73.61%	659	47.14%	951	68.03%
外资控股	17	73.91%	17	73.91%	9	39.13%	15	65.22%
央企	278	76.58%	272	74.93%	161	44.35%	250	68.87%

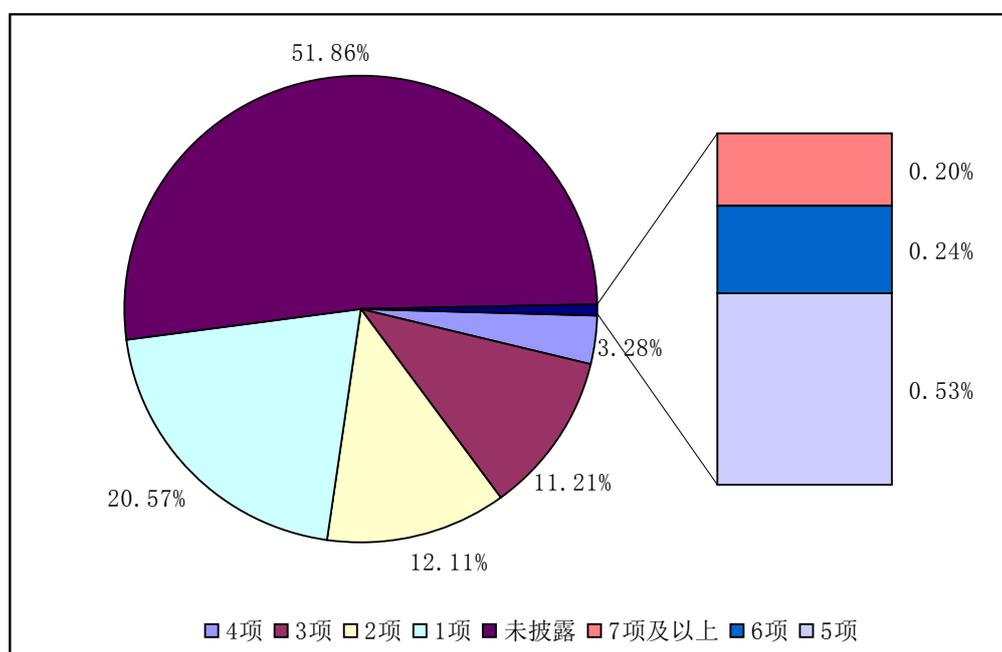
(三) IR 主动披露：五成以上的公司没有披露任何信息

调查显示，五成以上的上市公司没有进行任何主动信息披露；仅有 20%左右的上市公司开通了“投资者互动问答”、“历史分红状况说明”并及时更新 2012 年相关信息。

从行业、所有制、市值规模、板块四个维度来分析 IR 频道主动披露情况，发现金融保险、民营企业、万亿级、中小板的上市公司相对表现较优。

1.五成以上公司网站没有 IR 主动披露内容

图 2-1:A 股上市公司网站 IR 频道主动信息披露情况



调查发现，在考察的 12 个项内容中，披露了六成(即 7 项以上)的上市公司仅有 5 家，占被调查上市公司的 0.20%；未披露的

上市公司，即没有披露 IR 主动信息的上市公司有 1281 家，占被调查上市公司的 51.86%。这也充分证明了上市公司在基础信息披露之外的 IR 内容披露非常不充分，主动性的信息披露还没有引起上市公司的重视。

2.投资者互动问答是主动披露最多内容

在主动信息披露中，“投资者互动问答”是披露最多的内容，但是也仅有 26.56%的上市公司进行了披露，“历史分红状况说明”紧随其后，社会责任位列第三位。

表 2-1:A 股上市公司 IR 频道主动披露信息调查结果

调查内容	上市公司家数	占比
投资者互动问答	656	26.56%
历年分红状况说明	605	24.49%
社会责任	383	15.51%
路演、业绩说明会网上回放	349	14.13%
资料订阅	215	8.70%
常见 Q&A	74	3.00%
演示文稿（特指业绩说明 PPT 或 PDF）下载	37	1.50%
投资者年历	25	1.01%
分析员名单	23	0.93%
来访登记	21	0.85%
路演、业绩说明会网上直播	8	0.32%
高层演讲	4	0.16%

此外，通过分析上市公司主动披露内容集中度，发现主动披露 1 项内容的上市公司中，披露较多的是“社会责任”，其次是

“投资者互动问答”、“历年分红说明”等，可见，多数上市公司社会责任心较强，能够主动披露上市公司对环境、社会、经济的影响。

表 2-2:A 股上市公司网站 IR 频道主动披露信息集中度情况

主动披露内容项数	占比	来访登记	演示文稿 (特指业绩说明 PPT 或 PDF) 下载	分析员名单	资料订 阅	投资者 年历	历年 分红 状况 说明	常见 Q&A	投资者 互动问 答	路演、业 绩说明会 网上回放	路演、 业绩说 明会网 上直播	高 层 演 讲	社 会 责 任
7 项及以上	0.20%	1	5	5	2	4	3	5	2	3	2	1	5
6 项	0.24%	1	5	4	1	2	4	5	2	4	2	0	6
5 项	0.53%	1	2	1	10	2	9	4	13	12	0	0	11
4 项	3.28%	2	11	5	27	4	72	8	71	62	2	0	60
3 项	11.21%	6	7	0	28	4	255	9	255	219	2	2	44
2 项	12.11%	5	4	5	70	6	168	16	187	29	0	0	108
1 项	20.57%	5	3	3	77	3	94	27	126	20	0	1	149
未披露	51.86%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	100.00%	21	37	23	215	25	605	74	656	349	8	4	383

3.针对投资者的高管演讲仅 4 家公司披露

值得一说的是，2012 年度上市公司网站中披露了针对投资者的高层演讲相关内容的上市公司仅中国平安、国脉科技、硅宝科技、长江传媒等 4 家。

4.金融保险业披露相对最优

金融保险业 IR 主动披内容平均披露为 2.48 项，成为 22 个行业平均主动披露内容最多的行业。

表 2-3:A 股上市公司 IR 频道主动披露信息行业平均情况

所属证监会行业	上市公司家数	IR 主动披露信息项数
金融、保险业	42	2.48
建筑业	52	1.46
信息技术业	201	1.35
其他制造业	26	1.35
电子	153	1.22
木材、家具	12	1.17
造纸、印刷	45	1.09
机械、设备、仪表	477	1.03
交通运输、仓储业	77	0.99
采掘业	58	0.98
社会服务业	79	0.92
石油、化学、塑胶、塑料	256	0.91
金属、非金属	201	0.89
医药、生物制品	148	0.84
食品、饮料	95	0.83
纺织、服装、皮毛	77	0.83
房地产业	128	0.65
批发和零售贸易	131	0.64
传播与文化产业	36	0.64
电力、煤气及水的生产和供应业	76	0.61
农、林、牧、渔业	46	0.57
综合类	54	0.46

然而，在 22 个行业中机械、设备、仪表行业开通“路演”、“业绩说明网上回放”、“历年分红状况说明”、“投资者互动问答”、“社会责任” 4 项内容的上市公司家数最多，分别有 86 家、130 家、150 家、65 家。

但从行业占比来看，其他制造业中开通“路演”、“业绩说明网上回放”、“历年分红状况说明”、“投资者互动问答” 3 项内容的上市公司占比分别为 26.92%、50.00%、34.62%，成 22

个行业中家数占比最高的行业。

表 2-4:A 股上市公司 IR 频道主动披露信息行业统计（一）

行业	来访登记		演示文稿（特指业绩说明 PPT 或 PDF）下载		分析员名单		投资者年历		常见 Q&A		路演、业绩说明会网上直播		高层演讲	
	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比
综合类	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	1.85%	0	0.00%	0	0.00%
造纸、印刷	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
医药、生物制品	1	0.68%	2	1.35%	1	0.68%	2	1.35%	4	2.70%	0	0.00%	0	0.00%
信息技术业	1	0.50%	1	0.50%	0	0.00%	2	1.00%	9	4.48%	0	0.00%	1	0.50%
食品、饮料	3	3.16%	1	1.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	1.05%	0	0.00%	0	0.00%
石油、化学、塑胶、塑料	3	1.17%	1	0.39%	0	0.00%	1	0.39%	1	0.39%	0	0.00%	1	0.39%
社会服务业	0	0.00%	1	1.27%	1	1.27%	0	0.00%	2	2.53%	0	0.00%	0	0.00%
其他制造业	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
批发和零售贸易	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	2.29%	0	0.00%	0	0.00%
农、林、牧、渔业	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
木材、家具	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
金属、非金属	1	0.50%	1	0.50%	3	1.49%	0	0.00%	4	1.99%	0	0.00%	0	0.00%
金融、保险业	1	2.38%	13	30.95%	10	23.81%	9	21.43%	17	40.48%	4	9.52%	1	2.38%
交通运输、仓储业	1	1.30%	4	5.19%	4	5.19%	2	2.60%	3	3.90%	0	0.00%	0	0.00%
建筑业	0	0.00%	3	5.77%	1	1.92%	1	1.92%	4	7.69%	1	1.92%	0	0.00%
机械、设备、仪表	4	0.84%	6	1.26%	2	0.42%	4	0.84%	10	2.10%	1	0.21%	0	0.00%
纺织、服装、皮毛	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	1.30%	0	0.00%	0	0.00%
房地产业	4	3.13%	0	0.00%	0	0.00%	2	1.56%	2	1.56%	0	0.00%	0	0.00%
电子	1	0.65%	1	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	0.65%	1	0.00%	0	0.00%
电力、煤气及水的生产和供应业	1	1.32%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	1.32%	0	0.00%	0	0.00%
传播与文化产业	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	2.78%	3	8.33%	0	0.00%	1	2.78%
采掘业	0	0.00%	3	5.17%	1	1.72%	1	1.72%	3	5.17%	1	1.72%	0	0.00%
合计	21	-	37	-	23	-	25	-	74	-	8	-	4	-

表 2-5:A 股上市公司 IR 频道主动披露信息行业统计（二）

行业	路演、业绩说明 会网上回放		投资者互动问答		历年分红状况说明		资料订阅		社会责任	
	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比
综合类	1	1.85%	5	9.26%	9	16.67%	5	9.26%	4	7.41%
造纸、印刷	9	20.00%	15	33.33%	15	33.33%	2	4.44%	8	17.78%
医药、生物制品	14	9.46%	31	20.95%	32	21.62%	15	10.14%	23	15.54%
信息技术业	46	22.89%	69	34.33%	72	35.82%	36	17.91%	35	17.41%
食品、饮料	12	12.63%	21	22.11%	14	14.74%	10	10.53%	17	17.89%
石油、化学、塑胶、塑料	36	14.06%	75	29.30%	63	24.61%	15	5.86%	36	14.06%
社会服务业	6	7.59%	22	27.85%	14	17.72%	12	15.19%	15	18.99%
其他制造业	7	26.92%	13	50.00%	9	34.62%	2	7.69%	4	15.38%
批发和零售贸易	12	9.16%	22	16.79%	25	19.08%	7	5.34%	15	11.45%
农、林、牧、渔业	3	0.07	10	0.22	4	0.09	4	0.09	5	0.11
木材、家具	2	16.67%	5	41.67%	5	41.67%	1	8.33%	1	8.33%
金属、非金属	34	16.92%	51	25.37%	50	24.88%	9	4.48%	25	12.44%
金融、保险业	7	16.67%	6	14.29%	12	28.57%	6	14.29%	18	42.86%
交通运输、仓储业	7	9.09%	17	22.08%	19	24.68%	5	6.49%	14	18.18%
建筑业	12	23.08%	19	36.54%	16	30.77%	8	15.38%	11	21.15%
机械、设备、仪表	86	18.03%	150	31.45%	130	27.25%	35	7.34%	65	13.63%
纺织、服装、皮毛	12	15.58%	18	23.38%	17	22.08%	3	3.90%	13	16.88%
房地产业	0	0.00%	19	14.84%	13	10.16%	19	14.84%	24	18.75%
电子	33	0.65%	60	7.84%	63	5.88%	8	3.27%	14	11.11%
电力、煤气及水的生产和供应业	1	1.32%	12	15.79%	9	11.84%	5	6.58%	17	22.37%
传播与文化产业	2	5.56%	6	16.67%	5	13.89%	1	2.78%	4	11.11%
采掘业	7	12.07%	10	17.24%	9	15.52%	7	12.07%	15	25.86%
合计	349	-	656	-	605	-	215	-	383	-

5.中小板上市公司 IR 频道主动披露相对较好

从 A 股上市公司 IR 频道主动披露信息情况看,发现中小板、创业板 IR 主动披露内容平均超过 1 项,成为主动披露信息最多的两个板块。而深主板、沪主板的 IR 主动披露内容平均不足 1 项。值得一说的是,中小板、创业板的上市公司表现较好,或因大多数上市公司将投资者关系频道链接至投资者互动平台有关。

表 2-6:2 A 股上市公司 IR 频道主动披露信息板块平均情况

板块	上市公司家数	IR 主动披露内容 平均项数
中小板	701	1.53
深主板	470	0.53
沪主板	944	0.62
创业板	355	1.38

表 2-7:A 股上市公司 IR 频道主动披露信息板块统计（一）

板块	资料订阅		历年分红状况说明		投资者互动问答		路演、业绩说明 会网上回放		社会责任	
	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比
中小板	50	7.13%	316	45.08%	363	51.78%	218	31.10%	98	13.98%
深主板	50	10.64%	54	11.49%	50	10.64%	6	1.28%	70	14.89%
沪主板	80	8.47%	98	10.38%	101	10.70%	27	2.86%	154	16.31%
创业板	35	9.86%	137	38.59%	142	40.00%	98	27.61%	61	17.18%
总计	215	-	605	-	656	-	349	-	383	-

虽然在主动披露信息中，“来访登记”、“演示文稿下载”、“分析员名单”等 7 项内容披露情况依然略逊于其他内容（如表 2-8），但总体来看，沪主板上市公司的表现略好于其他板块。

表 2-8: A 股上市公司 IR 频道主动披露信息板块统计（二）

板块	来访登记		演示文稿（特指业绩说明 PPT 或 PDF）下载		分析员名单		投资者年历		常见 Q&A		路演、业绩说明会网上直播		高层演讲	
	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比
中小板	6	0.86%	2	0.29%	2	0.29%	5	0.71%	13	1.85%	2	0.29%	1	0.14%
深主板	4	0.85%	5	1.06%	1	0.21%	3	0.64%	6	1.28%	0	0.00%	0	0.00%
沪主板	8	0.85%	29	3.07%	18	1.91%	15	1.59%	46	4.87%	6	0.64%	2	0.21%
创业板	3	0.85%	1	0.28%	2	0.56%	2	0.56%	9	2.54%	0	0.00%	1	0.28%
总计	21	-	37	-	23	-	25	-	74	-	8	-	4	-

6. 万亿级上市公司信息披露表现相对最优

调查显示，市值规模较大的万、千亿级上市公司主动披露信息平均超过 3 项，而百亿级的上市公司主动披露信息平均超过 1 项，而市值规模在 50-100 亿及以下的上市公司主动披露信息平均不足 1 项。

表 2-9：A 股上市公司 IR 频道主动披露信息市值规模平均情况

市值规模	上市公司家数	IR 主动披露内容平均项数
万亿级	2	5.50
千亿级	21	3.90
百亿级	334	1.10
50-100 亿级	424	0.93
10-50 亿级	1617	0.92
10 亿及以下	72	0.92

表 2-10：A 股上市公司 IR 频道主动披露信息市值规模统计（一）

市值规模	资料订阅		历年分红状况说明		投资者互动问答		路演、业绩说明会网上回放		社会责任	
	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比
万亿级	1	50.00%	1	50.00%	1	50.00%	1	50.00%	2	100.00%
千亿级	4	19.05%	6	28.57%	4	19.05%	6	28.57%	15	71.43%
百亿级	50	14.97%	65	19.46%	60	17.96%	23	6.89%	96	28.74%
50-100 亿级	40	9.43%	98	23.11%	106	25.00%	47	11.08%	82	19.34%
10-50 亿级	117	7.24%	417	25.79%	459	28.39%	258	15.96%	184	11.38%
10 亿及以下	3	4.17%	18	25.00%	26	36.11%	14	19.44%	4	5.56%
总计	215		605		656		349		383	

同时，在主动披露内容中“来访登记”、“演示文稿下载”、“分析员名单”等 7 项内容中，市值规模在百亿级上市公司各项指标表现好于其他级别的上市公司。

表 2-11：A 股上市公司 IR 频道主动披露信息市值规模统计（二）

市值规模	来访登记		演示文稿（特指业绩说明 PPT 或 PDF）下载		分析员名单		投资者年历		常见 Q&A		路演、业绩说明会网上直播		高层演讲	
	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比
万亿级	0	0.00%	2	100.00%	1	50.00%	1	50.00%	1	50.00%	0	0.00%	0	0.00%
千亿级	2	9.52%	12	57.14%	8	38.10%	7	33.33%	13	61.90%	4	19.05%	1	4.76%
百亿级	3	0.90%	18	5.39%	8	2.40%	11	3.29%	32	9.58%	2	0.60%	0	0.00%
50-100 亿级	4	0.94%	1	0.24%	3	0.71%	2	0.47%	9	2.12%	0	0.00%	1	0.24%
10-50 亿级	12	0.74%	3	0.19%	3	0.19%	4	0.25%	19	1.18%	2	0.12%	2	0.12%
10 亿及以下	0	0.00%	1	1.39%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
总计	21		37		23		25		74		8		4	

7.民营企业主动披露相对最积极

民营企业及外资控股的上市公司主动披露信息平均超过 1 项以上,而央企、国企上市公司主动披露信息平均披露不足 1 项。

表 2-12: A 股上市公司 IR 频道主动披露信息所有制平均情况

所有制	上市公司家数	IR 主动披露信息平均披露项数
央企	363	0.93
外资控股	23	1.00
民营企业	1398	1.18
国企	686	0.58

表 2-13: A 股上市公司 IR 频道主动披露信息所有制统计（一）

所有制	资料订阅		历年分红状况说明		投资者互动问答		路演、业绩说明会网上回放		社会责任	
	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比
央企	38	10.47%	60	16.53%	49	13.50%	24	6.61%	88	24.24%
外资控股	0	0.00%	2	8.70%	3	13.04%	1	4.35%	4	17.39%
民营企业	118	8.44%	451	32.26%	511	36.55%	300	21.46%	199	14.23%
国企	59	8.60%	92	13.41%	93	13.56%	24	3.50%	92	13.41%
总计	215		605		656		349		383	

表 2-14: A 股上市公司 IR 频道主动披露信息所有制统计（二）

所有制	来访登记	演示文稿（特指业绩说明 PPT 或 PDF）下载	分析员名单	投资者年历	常见 Q&A	路演、业绩说明会网上直播	高层演讲
-----	------	--------------------------	-------	-------	--------	--------------	------

	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比	家数	占比
央企	3	0.83%	22	6.06%	15	4.13%	10	2.75%	23	6.34%	6	1.65%	0	0.00%
外资控股	2	8.70%	2	8.70%	1	4.35%	3	13.04%	4	17.39%	0	0.00%	1	4.35%
民营企业	11	0.79%	5	0.36%	6	0.43%	8	0.57%	30	2.15%	2	0.14%	2	0.14%
国企	5	0.73%	8	1.17%	1	0.15%	4	0.58%	17	2.48%	0	0.00%	1	0.15%
总计	21		37		23		25		74		8		4	

三、 主要结论

从本次网站调查可以看出，上市公司对于投资者关系（IR）频道建设及信息披露取得了一些成绩，但是仍然有很大的提高空间，具体表现在以下一些方面：

1. IR 频道内容提升空间巨大

调查结果显示，虽然上市公司投资者关系管理工作已经日益得到上市公司重视，但 IR 频道内容建设仍显不足，更有 5.59% 的上市公司无公司网站，IR 频道设置更无从谈起。上述数据表明，大部分上市公司在 IR 频道的建设上已经完成了从无到有的发展，但是上市公司对利用公司网站平台提高公司信息披露规范度和透明度的意识还有待加强，内容完善和互动交流方式上尚有很大提升空间。

2. IR 主动信息披露不理想

通过调查发现，逾五成上市公司没有披露任何主动披露内容。在考察的 12 个项目中，披露了六成指标(即 7 项以上)的上市公司仅有 5 家，占被调查上市公司的 0.20%；未披露的上市公司，即没有披露 IR 主动信息的上市公司有 1281 家，占被调查上市公司的 51.86%。这也充分证明了上市公司在基础信息披露之外的 IR 内容披露非常不充分，主动性的信息披露还没有引起上市公司的重视。

3.IR 频道更新的及时性有待加强

调查显示,虽然大部分上市公司已经开始重视上市公司投资者关系管理工作,但是,从目前 IR 频道的更新速度来看,还需要加强。以 2012 年上市公司三季报的更新情况为例,截止至 2013 年 4 月上市公司 2012 年年报发布期间,在上市公司网站 IR 频道中,仍然有 35%的上市公司没有更新 2012 年三季报,这也说明部分上市公司对于 IR 频道的更新不够。

4.IR 频道的互动性不足

伴随着投资者对自身权益的日趋重视,单方面接受上市公司信息已经不能满足投资者的需求,与上市公司之间的互动,获取更多信息已经成为投资者的重要诉求,但是,上市公司在利用公司网站与投资者交流方面互动性较低。

5.IR 活动的系统性缺失

调查发现,上市公司对于 IR 活动的披露缺少系统性的安排,在调查的 2470 家上市公司中,仅有 25 家上市公司披露了投资者关系年历,即上市公司对于投资者关系管理活动在未来一个年度中的安排。上市公司缺失投资者关系管理活动的系统性安排,丧失了主动与投资者沟通的机会,使得投资者无法更加紧密的和上市公司接触。

结合 2470 家上市公司网站的调查情况、中国资本市场的发

展特点和上市公司的差异性等诸多因素，我们建议：

1.建立健全 IR 频道

调查显示，仍然有 138 家上市公司没有公司网站（或者因为各种原因公司网站无法打开），伴随着网络时代的发展，上市公司网站无疑将是投资者获得上市公司信息的重要途径之一，网站信息成为上市公司公开信息的重要组成部分，建议上市公司尽快建立健全公司网站及 IR 频道，或借助第三方搭建的投资者互动平台打开投资者通过网络获取公司信息的渠道，通过自身的积极作为保护投资者的知情权。

虽然大部分上市公司建立了 IR 频道，但在内容建设上还有较大的提升空间，建议上市公司结合自身治理制度的完善和内部信息披露制度的建设，进一步强化网站信息披露水平：基础信息披露的内容应强调信息披露的真实、准确、完整、及时和公平；同时，应结合公司情况适时主动披露其他信息，如：投资者来访登记、演示文稿（特指业绩说明 PPT 或 PDF）下载、分析员名单、资料订阅、投资者年历、历年分红状况说明、常见 Q&A、投资者互动问答、路演、业绩说明会网上回放、路演、业绩说明会网上直播、高层演讲、社会责任，树立公众公司的形象。

2.保证 IR 频道内容的准确性、更新的及时性

调查发现，上市公司网站经常出现内容张冠李戴、更新不及时甚至不更新的状态，部分上市公司仅在上市当年对 IR 频道有

所更新。信息披露的及时性不仅事关投资者的投资决策，还可以最大程度缩小内幕人员利用内幕消息进行内幕交易的时间差。对于投资者而言，他们需要的是上市公司的真实、准确、完整、及时的信息，建议上市公司采取有效措施保证网站及 IR 频道内容的准确、及时。

3.加大上市公司 IR 主动披露的力度

调查结果显示，目前仍然有超过 5 成的上市公司没有进行 IR 的主动性内容披露，投资者对于公司的动态了解仍然仅限于公司公告和媒体报道等。公司的网上披露水准较低使得投资者无法更加全面的了解上市公司动态，建议上市公司在能力许可的范围内更加全面地披露 IR 活动或者相关资料，例如投资者在业绩说明会（或者路演）过程中使用的文档等内容。

4.系统化设计 IR 活动

调查发现，绝大部分上市公司没有对 IR 活动进行系统化的设计和规划，对于 IR 活动暂时仍处于被动披露的状态。为了达到更好地和投资者沟通的目的，使投资者更加了解上市公司的发展和年度活动安排，建议公司系统化设计年度 IR 活动，并通过投资者关系年历的形式予以预先披露。

5.差异化建设 IR 频道

调查发现，交易所提供了“投资者互动平台”、“互动易”等

各种帮助上市公司进行主动性披露的平台。对于精力有限、初入资本市场的上市公司而言，以上几种平台是不错的 IR 频道建设的模板，能够满足投资者的基本需求；而对于有能力独立完成 IR 频道建设的上市公司，建议按照公司特色，在学习国内外优秀上市公司网站的基础上，设计 IR 频道，披露更多、更有效的 IR 内容。

附件：网站调查采集标准

	项目	评价标准
网站建设及基础信息披露考察内容	是否有独立公司网站	有
		无（无公司网站；公司网站无法打开；网站登陆需要密码；网站有病毒等）
	网站是否设有 I R；频道	有
		链接至互动平台、巨潮资讯、互动易等；
	IR 专栏链接是否在首页	无
		是
	股票行情	否
		有（若链接到如其他网站显示的实时行情也可，行情应是实时，静止的图片不算）
	公司基本资料	无
		有
	管理层介绍	无
		有（有简短介绍）
	公司制度	有
		无
	公司公告	有（2012 年的公告）
		无
	财务报告	有（特指 2012 年报、2012 年季报、中报、三季度报）
		无
投资者联系方式	有（特指供投资者联系的方式，如董秘办、董事会秘书、证券事务代表的邮箱电话等联系方式）	
	无	
是否披露 2012 年三季度报	是（若公司已披露 2012 年报，视为披露此项；2012 年 9 月 30 日后新上市公司均算披露）	
	否	
主动信息披露考察内容	来访登记	有（特指供投资者调研之前填写的需求表，可参考万科、平安的模板）
		无
	演示文稿	有（（特指业绩说明用 PPT 或 PDF）
		无
	分析员名单	有
		无
资料订阅	有	
	无	

	投资者年历	有（明确接待投资者来访、举办投资者相关活动的 时间安排情况）
		无
	历年分红状况说明	有
		无
	常见 Q&A	有（固定的问题，比较基础的，如公司是什么时间上 市的，注册地址在哪里等）
		无
	投资者互动问答	有（2012 年，与投资者之间有问有答的互动）
		无
	路演、业绩说明会网上回放	有（考察 2012 年的互动回放，特指文字回放）
		无
	路演、业绩说明会网上直播	有（考察 2012 年的互动回放，特指视频或录音方式的 回放）
		无
	高层演讲	有（特指 2012 年度高管对于投资者的演讲）
		无
	社会责任	有（特指 2012 年度的公益活动，涵盖上市公司披露的 社会责任报告）
		无